

# Unsere Grüne Glasfaser



# AUF EINEN BLICK

## Unternehmen



Telefónica

50%

50%

**UGG** Unsere  
Grüne  
Glasfaser

Unsere Grüne Glasfaser ist ein  
**Joint Venture** der **Telefónica**  
**Gruppe** und der **Allianz**

Sitz ist in Ismaning bei München

## Mission



**Glasfaserausbau in  
ausgewählten ländlichen  
Gemeinden** als Beitrag zu  
besserer Lebensqualität und  
Wirtschaftswachstum

## Investoren

**Telefónica:**  
Langjährige  
Erfahrung im FTTH-  
**Ausbau**

- > 10 Jahre Erfahrung im FTTH Roll-Out
- 48.500 Techniker weltweit unter Vertrag
- 1,600.000 m FTTB/H-Netzwerk in Europa und Lateinamerika
- 23m HP in Spanien, 40m weltweit

**Allianz:**  
Langfristig orientierte  
**Finanzierung** in nach-  
haltige Infrastruktur

- Weltweit führender Versicherer und Investor in Infrastruktur
- Ziel: Nachhaltige Entwicklung ländlicher Gebiete in Deutschland

# WIR SIND UGG



flächendeckende FTTH-Netze für den ländlichen Raum



**Ausbauziel:**

>2 Millionen Haushalte; dafür 5 Mrd. Euro Investment



Verlässlicher Partner für Kommunen.  
Langfristig engagiert.



anbieteroffenes Netz  
ohne Vorvermarktung



# BISLANG ERREICHTES



in 8 Bundesländern vertreten



Absichtsvereinbarungen mit > 350 Kommunen,  
(Versorgung 1 Mio. Haushalte; „homes passed“)



einzigster eigenwirtschaftlicher Anbieter ohne Vorvermarktungsquote  
auch Mehrfamilienhäuser und Wohnungswirtschaften



Mitarbeiterzahl seit Gründung von 50 auf aktuell 200.  
Seit 1. Mai 2023 weiterer regionaler Standort (Leipzig)

# MARKT & WETTBEWERB



Flächendeckender Ausbau Vorrang vor Aufbau von Doppelinfrastruktur (knappe Ressourcen)



Wettbewerb auf die Netze,  
nicht um die Netze (offener Netzzugang)



Selbstverpflichtung der Branche, die aus Initiative der Bundesregierung hervorgehen kann

# AUSBLICK



Markt ist groß. Knapp 75 % der Haushalte in Deutschland noch nicht an Glasfaser angeschlossen



300.000 Haushalte durch UGG im Bau oder bereits gebaut.  
An die 5.000 Kilometer Glasfaserkabel



UGG-Netz wächst. Durch effektiven Wettbewerb auf dem Netz hohe Auslastung und Wahlfreiheit für Endkund:innen.

Wir freuen uns auf  
Ihre Fragen.



