

UGG CI auf einen Blick

Logo



Standard Logo
Farben grün, weiß, schwarz
Einsatzgebiet Regelkommunikation



Logo Icon Positiv
Farben grün, weiß, schwarz
Einsatzgebiet kleine Formate z.B. Goodies
+ kleine Digitalformate; Formate mit weiterer
Erwähnung UGG z.B. E-Mail Signatur



Logo Icon Negativ
Farben grün, weiß, schwarz
Einsatzgebiet wie Logo Icon Negativ

Farben



UGG Grün – Markenfarbe
RGB (64 | 179 | 138)
CMYK (77 | 0 | 62 | 0)
PAN 339

Anteil im Layout ca. 15 %



Korall Rot – Auszeichnung
RGB (229 | 92 | 61)
CMYK (4 | 75 | 77 | 0)
PAN 1665

Anteil im Layout ca. 0-5 %
Wird nicht verwendet in der
geschäftlichen Kommunikation.



Weiß – Hintergrund
RGB (255 | 255 | 255)
CMYK (0 | 0 | 0 | 0)

Anteil im Layout ca. 80 %



Schwarz – Schrift
RGB (27 | 27 | 27)
CMYK (0 | 0 | 0 | 97)

Anteil im Layout ca. 5 %

Schrift

Headlines setzen wir in der Poppins SemiBold.

Sublines setzen wir in der Poppins Regular.

Die Hinterlegung geht
einen „i“ Punkt über den Text
in alle Richtungen weiter.

Fließtexte werden in der Poppins Regular verfasst.
Wichtige Informationen dürfen in der **SemiBold** oder
mit **Hinterlegung** hervorgehoben werden.

Zusammenhänge können
mit gepunkteten Linien
dargestellt werden.

Kreise

Kreise bilden den Hintergrund in unseren Layouts
und können Elementwie wichtige Textpassagen,
Icons oder auch Bilder hervorheben.

Es gibt auf einem Layout nie mehr als einen grünen
großen Kreis und einen kleineren korall-roten Kreis.
Der grüne Kreis ist dabei immer angeschnitten.

Eine festgelegte Punkte-Linie wird als Abbinde-
bzw. Trennelement verwendet.

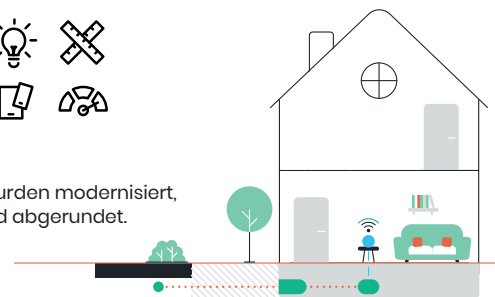
• unseregrueneglasfaser.de • • •

Icons + Grafiken

Die neuen **Icons** gibt es in schwarz, grün und weiß.
Hier ein Auszug aus der Icon Bibliothek.



Die **Grafiken** wurden modernisiert,
vereinfacht und abgerundet.



Layout



Beispiel Geschäftsausstattung Visitenkarte



Beispiel Abbinde Rollout Kommunikation Anschreiben Infoabend